

中国版权保护中心

中版权字〔2024〕109号

关于举办2024年数字出版与版权保护 培训班的通知

各有关单位：

为贯彻落实《“十四五”文化发展规划》以及出版业、版权“十四五”规划等相关要求，助力出版业数字化转型升级和创新融合发展，中国版权保护中心（以下简称“版权中心”）将于2024年6月30日至7月5日在北京举办2024年数字出版与版权保护培训班，旨在提升数字出版从业人员业务能力和职业素养，增强出版单位的版权意识，推动数字出版产业高质量发展。现将有关事宜通知如下：

一、培训人员

出版社、期刊杂志社、报社、大学学报等单位社长、主编、编辑部主任及责任编辑，版权社会服务组织、各类文化公司以及其他版权产业相关从业人员。

二、培训内容

1. 《深入学习贯彻习近平文化思想 推进出版单位文化传承创新》

主讲人：中国版权保护中心党委书记、主任 孙宝林

2. 《加快发展新质生产力 推动文化产业繁荣发展》

主讲人：中共中央党校（国家行政学院）经济学部
副主任、教授 曹立

3. 《数字出版领域的版权法律问题》

主讲人：中国人民大学知识产权学院副院长 郭禾

4. 《数字时代出版单位面临的版权风险及防范措施》

主讲人：中国版权保护中心法律部高级咨询顾问 刘雅琳

5. 《科技驱动数字出版融合创新》

主讲人：中国音像与数字出版协会副秘书长 李弘

6. 《版权保护助力全民阅读》

主讲人：中国新闻出版研究院原副院长 张立

7. 《人工智能背景下数字出版创新发展》

主讲人：清华大学新闻学院教授、博士生导师、元宇宙
文化实验室主任、新媒体研究中心主任 沈阳

8. 《出版深度融合发展案例分析》

主讲人：北京师范大学音像电子出版社社长、京师讯飞
公司董事长 姜占峰

9.《从融合出版到出版融合——数字传媒时代的出版新边界探析》

主讲人：中国出版集团有限公司原党组成员、商务印书馆原总经理 于殿利

10.《版权赋能网络文学海外传播》

主讲人：中文在线集团股份有限公司战略部总经理 马韬

11.《版权贸易延展与出海实践》

主讲人：中华版权代理有限公司授权业务总监 高小然

12.《作品登记要点解析》

主讲人：中国版权保护中心作品著作权部资深审查员
李婷婷

三、时间地点

时间：2024年6月29日报到，2024年6月30日至7月5日全天培训。

学时：为期6天，48学时。

地点：北京冠京饭店（北京市丰台区丰北路甲79号）。

四、培训证书

培训结束后，经考核合格，学员将获得新闻出版专业技术人员“继续教育证书”（电子证书），可计入出版专业技术人员继续教育学时。

五、培训收费及汇款信息

培训费 2240 元/人，含培训期间授课费、资料费、午餐等；培训期间住宿、晚餐费用自理，住宿费每人每天 170 元（标间合住）。培训费汇款信息如下：

账户：中国版权保护中心

账号：01090368900120111006324

开户行：北京银行永定门支行（行号：313100000886）

备注：请于开班前完成汇款，汇款时请注明“培训费+学员姓名”，培训后将统一开具电子发票。

六、报名方式

1.参加培训人员自通知发布之日起扫描二维码报名。名额有限，以汇款凭证发送顺序为准，报满即止。



2.申领继续教育证书需提交证件照（电子版）。照片具体要求如下：

(1) 本人近期白底或蓝底 2 寸证件照。

(2) 格式为 jpg，尺寸不小于 413*626 像素，大小不超

过 1M。

(3) 照片以本人姓名命名。

3.完成汇款后务必向会务邮箱发送汇款凭证。

七、联系信息

联系人：王老师、张老师

电 话：13020077186、010-68003887-7115

会务邮箱：bqzxjxjypx@163.com

附件：2024 年数字出版与版权保护培训班课程表



中国版权保护中心办公室

2024 年 6 月 5 日 印发

附件

2024年数字出版与版权保护培训班课程表

日期	时间	课程	主讲人
6月30日 (周日)	9:00-12:00	深入学习贯彻习近平文化思想 推进出版单位 文化传承创新	中国版权保护中心 党委书记、主任 孙宝林
	14:00-17:00	加快发展新质生产力 推动文化产业繁荣发展	中共中央党校(国家行政学院) 经济学部副主任、教授 曹立
7月1日 (周一)	9:00-12:00	数字出版领域的 版权法律问题	中国人民大学知识产权学院副院长 郭禾
	14:00-17:00	数字时代出版单位 面临的版权风险及 防范措施	中国版权保护中心 法律部高级咨询顾问 刘雅琳
7月2日 (周二)	9:00-12:00	科技驱动数字出版 融合创新	中国音像与数字出版协会副秘书长 李弘
	14:00-17:00	版权保护助力 全民阅读	中国新闻出版研究院原副院长 张立
7月3日 (周三)	9:00-12:00	人工智能背景下 数字出版创新发展	清华大学新闻学院教授、博士生导师、 元宇宙文化实验室主任、新媒体研究 中心主任 沈阳
	14:00-17:00	出版深度融合发展 案例分析	北京师范大学音像电子出版社社长、 京师讯飞公司董事长 姜占峰
7月4日 (周四)	9:00-12:00	从融合出版到出版 融合——数字传媒时代 的出版新边界探析	中国出版集团有限公司原党组成员、 商务印书馆原总经理 于殿利
	14:00-17:00	研讨交流及经验分享	
7月5日 (周五)	9:00-12:00	版权赋能网络文学 海外传播	中文在线集团股份有限公司 战略部总经理 马韬
	14:00-15:30	版权贸易延展与出海 实践	中华版权代理有限公司授权业务总监 高小然
	15:40-17:10	作品登记要点解析	中国版权保护中心 作品著作权部资深审查员 李婷婷